

No dia 29 de Maio, a Direcção Geral de Energia lançou a campanha publicitária "Água Quente Solar para Portugal", no âmbito da IP-AQSpP, financiada pelo POE. Tendo por headline "Água Quente Solar. Ninguém fica frio às suas vantagens", a campanha tinha como objectivo a promoção da energia solar térmica junto de potenciais utilizadores, essencialmente, os utilizadores domésticos e determinados sectores da actividade económica. Pretendeu-se promover a imagem da "energia solar" junto do público em geral e sensibilizar os públicos-alvo para o interesse económico e ambiental da utilização de colectores solares para o aquecimento de águas, alertando para a garantia da qualidade, com equipamentos e instaladores certificados, bem como para a oferta pelos instaladores de uma garantia total de 6 anos.

Iniciada no Dia Nacional da Energia e com a duração de 4 semanas, a campanha foi veiculada em televisão, rádio e imprensa, com um investimento de comunicação que ultrapassou os 370 000 euros.



Ficha Técnica Vídeo • TÍTULO: DGE - AGUA QUENTE SOLAR • DURAÇÃO: 20" • SUPORTE: VIDEO • PRODUTO/SERVICO: DGE - AGUA QUENTE SOLAR • ANUNCIANTE: DGE • AGÊNCIA: OGILVY & MATHER, PORTUGAL • AUTOR DO GUIÃO: OGILVY & MATHER, PORTUGAL • DIRECTOR CRIATIVO: ALEXANDRA QUADROS • REDACTOR: IZABEL ZAMBUJAL • DIRECTOR DE ARTE: PEDRO OLIVEIRA • TV PRODUCER: PAULO CARRAPITO • PRODUTORA: ZOO FILMES • ESTUDIO DE SOM: MAGISOM • LOCUTORES: TERESA FERNANDES/ DIOGO INFANTE • DIRECTOR DE MARCA: PAULO CAIXEIRO

Com a criatividade da Ogilvy & Mather Portugal e a produção da Zoo Filmes, o anúncio televisivo mostrava imagens do nascer do Sol com a locução do actor Diogo Infante: "Nasceu uma nova fonte de energia: económica, inesgotável e ecológica. Agora, enquanto aquece a água, está a arrefecer as contas do gás, da electricidade e ainda a poupar nos impostos". A câmara aproximava-se então de uma urbanização e via-se uma habitação unifamiliar com um sistema solar na cobertura. Uma voz feminina (Teresa Fernandes) fechava o spot com a assinatura da campanha: "Água Quente Solar: ninguém fica frio às suas vantagens", remetendo os interessados para a linha de atendimento **808 109 090** e o site **www.aguaquentesolar.com**.

Três spots rádio e 3 tipos de anúncios na imprensa generalista e especializada completavam a estratégia de media da

Spot 30" - Público em Geral (1)

V.M.:

O sol quando nasce é para todos. E você não está a aproveitá-lo. Agora, enquanto aquece a água com energia solar, está a arrefecer as contas do gás, da electricidade, a poupar nos impostos e ainda a proteger a natureza.

V.F.:

Água Quente Solar. Ninguém fica frio às suas vantagens. Sistemas certificados com 6 anos de garantia. Informe-se através do 808 10 90 90 ou vá a www.aguaquentesolar.com Com o apoio do POE, Programa co-financiado pelo Estado Português e União Europeia, Fundos Estruturais"

Spot 30" - Público em Geral (2)

V.M.:

Depois de tantos banhos com água quente, não acha que chegou a altura de lavar a consciência? Agora, enquanto aquece a água com energia solar, está a arrefecer as contas do gás, da electricidade, a poupar nos impostos e ainda a proteger a natureza.

(repete V.F.)

Spot 30" - Empresas

V.M.:

Muitas empresas ainda não sabem o que podem ganhar com a energia solar para o aquecimento de água. Agora, enquanto aquece a água está a arrefecer as contas do gás, da electricidade, a poupar nos impostos e ainda a proteger a natureza.

(repete V.F.)

Ficha Técnica Rádio • TÍTULO: DGE - AGUA QUENTE SOLAR (1), "LAVAR A CONSCIÊNCIA" (2), "EMPRESAS" (3) • SUPORTE: RÁDIO • FORMATO: 30" • PRODUTO/SERVICO: DGE - AGUA QUENTE SOLAR • ANUNCIANTE: DGE • AGÊNCIA: OGILVY & MATHER, PORTUGAL • DIRECTOR CRIATIVO: ALEXANDRA QUADROS • REDACTOR: IZABEL ZAMBUJAL • DIRECTOR DE ARTE: PEDRO OLIVEIRA • PRODUTOR AUDIO: PAULO CARRAPITO • LOCUTORES: TERESA FERNANDES/ DIOGO INFANTE • ESTUDIO DE SOM: MAGISOM • DIRECTOR DE MARCA: PAULO CAIXEIRO

Textos dos anúncios rádio - destinatários - público em geral e empresas.

campanha. Os anúncios rádio foram transmitidos em estações líderes de audiência para os grupos alvo da campanha - RFM e RR - enquanto que, por forma a obter a frequência necessária, a selecção de títulos da imprensa generalista incluiu apenas revistas (a maioria suplementos de jornais) com uma audiência muito abrangente e qualidade na impressão. No que diz respeito à imprensa especializada, foram seleccionados 10 títulos, entre os quais a revista da SPES, pelas suas características junto de determinados públicos-alvo: municípios, hotelaria, ambiente, etc. Em ambos os suportes, destacavam-se as vantagens económicas e ambientais da fonte de energia e dos equipamentos, e dava-se ênfase à mensagem "sistemas e instaladores certificados que oferecem 6 anos de garantia".



Anúncios de imprensa - destinatários - público em geral e empresas.

Público em Geral

Existem inúmeros argumentos que podemos utilizar para descrever as vantagens da utilização de colectores solares no aquecimento da água em sua casa. Podemos referir a fiabilidade dos equipamentos, agora que os sistemas e os seus instaladores são certificados e oferecem 6 anos de garantia, a inesgotabilidade da fonte de energia ou o seu absoluto respeito ecológico. Podemos, simplesmente, dizer que todo o planeta sai beneficiado com a sua utilização. Ainda assim, é compreensível que esteja a perguntar "E eu, o que ganho com isso?". Pois bem, ganha economia. Poupa no gás ou na electricidade e ainda nos impostos. Não se esqueça que o Sol quando nasce é para todos. E você não está a aproveitá-lo.

Empresas

Cada vez há mais empresas a optar pela energia solar para o aquecimento de água. Não é de admirar: a redução de custos é essencial, nesta época de grande competitividade. Além disso, os equipamentos que se utilizam, hoje em dia, adaptam-se às necessidades específicas de cada sector e oferecem maior rentabilidade e fiabilidade. A prova é que são certificados e têm uma garantia total de 6 anos. A todas as vantagens, ainda se juntam os benefícios fiscais, a protecção do ambiente e a escolha entre adquirir o equipamento ou optar por uma entidade fornecedora do serviço de venda de água quente. Não deixe de nos contactar. Saiba como é que a energia solar pode chegar à sua empresa, dia após dia, ano após ano, enfim, sempre que o Sol se levanta.

Ficha Técnica Imprensa • TÍTULO: DUCHE, PATINHO, EMPRESAS. • SUPORTE: IMPRENSA • FORMATO: DUPLA E PÁGINA SIMPLES • PRODUTO/SERVICO: DGE - AGUA QUENTE SOLAR • ANUNCIANTE: DGE • AGÊNCIA: OGILVY & MATHER, PORTUGAL • DIRECTOR CRIATIVO: ALEXANDRA QUADROS • REDACTOR: IZABEL ZAMBUJAL • DIRECTOR DE ARTE: PEDRO OLIVEIRA • DIRECTOR DE PRODUÇÃO GRÁFICA: EDUARDO VALE • PRODUTOR DE FOTOGRAFIA: ISABEL MENDES • FOTOGRAFO: RUI SANTOS E BANCO DE IMAGEM • DIRECTOR DE MARCA: PAULO CAIXEIRO

Para além da utilização dos media, a campanha foi complementada por diversas acções de disseminação de informação e de apoio directo ao utilizador, nomeadamente, a edição de folhetos e brochuras, a organização de uma mostra tecnológica, a manutenção do site **www.aguaquentesolar.com** e o atendimento da Linha Azul "Água Quente Solar" (tel.: **808109090**).

Linha AQS
808 10 90 90

Site AQS
www.aguaquentesolar.com